



# BARICHARA



**REVISTA VIERNES  
EN BARICHARA**

**DESCUBRE LA MAGIA  
NOCTURNA DE  
BARICHARA**

**90 Años de Historia:  
Concurso Nacional  
de Belleza.**



**CUANDO CAE LA  
NOCHE EN  
BARICHARA, EL  
PUEBLO SE  
TRANSFORMA EN UN  
LUGAR MÁGICO.**



# INDICE

**5** Barichara Nocturna  
Descubre lamagia de Barichara Nocturna

**7** Avanza el Concurso Nacional de la Belleza  
Inicia la segunda semana del evento en Cartagena

**9** Parques Nacionales Naturales favoritos de los  
colombianos y extranjeros

**11** Descubre los Pueblos de Colombia que  
Seducen a los Viajeros.

**13** Anato: 75 Años Impulsando el Futuro de las  
Agencias de Viajes y el Turismo

**15** Turismo regenerativo, una nueva  
forma de viajar en Colombia



# REVISTA VIERNES

Cultural

**Editor: Alex Lewis**

**Fotografía  
Fabio Flores**

**Diagramación:  
Andrea Pitta**

**Diseño y Producción  
La Bastilla  
Bucaramanga**

**Dirección Bucaramanga:  
BuscacityCO**

**Dirección General:  
Oscar Fernando Cortés H.  
Bucaramanga  
Colombia**

**Revista Viernes Cultural**  
Bucaramanga: Carrera21 # 22-45  
Contacto: 3144162652  
Linea WhatsApp 3106491761  
Email:produccionrevistaviernes@gmail.com

**Edición 100**



## BUSCACITY

*La solución a lo que buscas!*

[www.buscacity.com](http://www.buscacity.com)



**OSCAR FERNANDO CORTES  
GERENTE CORPORATIVO  
REVISTA VIERNES  
CULTURAL.**

**@OSCARFCORTES**

# Editorial

"Descubriendo la magia de Santander y conectando con el progreso"

Por Óscar Fernando Cortés, Director de Revista Viernes

En esta edición 101 de Revista Viernes, nos complace presentarles una selección de artículos que reflejan la esencia de nuestra región y su conexión con el progreso nacional.

En nuestro especial de portada, "Barichara Nocturna: Pueblo Mágico de Santander", descubrirán la belleza y el encanto de este pueblo emblemático, que bajo la luz de la luna se convierte en un destino imperdible para cualquier viajero.

También celebramos los 75 años de ANATO, una institución que ha trabajado incansablemente por promover el turismo en Colombia y conectar a nuestro país con el mundo.

En el ámbito de la conectividad aérea, destacamos el crecimiento del 10% en Colombia durante el pasado octubre, lo que refleja el compromiso del gobierno y la industria por mejorar la infraestructura y facilitar el acceso a nuestros destinos.

Además, en nuestro artículo "Parques Nacionales favoritos de los colombianos y extranjeros", exploramos los rincones naturales más emblemáticos de nuestro país, que atraen a visitantes de todo el mundo.

En Revista Viernes, nos esforzamos por mostrar la riqueza cultural, turística y económica de nuestra región y de Colombia. Esperamos que disfruten de esta edición y se sientan inspirados a explorar y descubrir todo lo que nuestro país tiene para ofrecer.

¡Gracias por leer!

# Barichara Nocturna

Barichara Nocturna: La Joya de Santander que Encanta al Visitante.

Barichara, conocida como “la niña de los ojos de Colombia”, es un pueblito tricentenario que seduce con su aroma a calidad de vida. Este lugar, considerado por muchos como el pueblo más hermoso del país, invita a disfrutar de una experiencia única, donde el tiempo no vuela, sino que pasa lentamente.



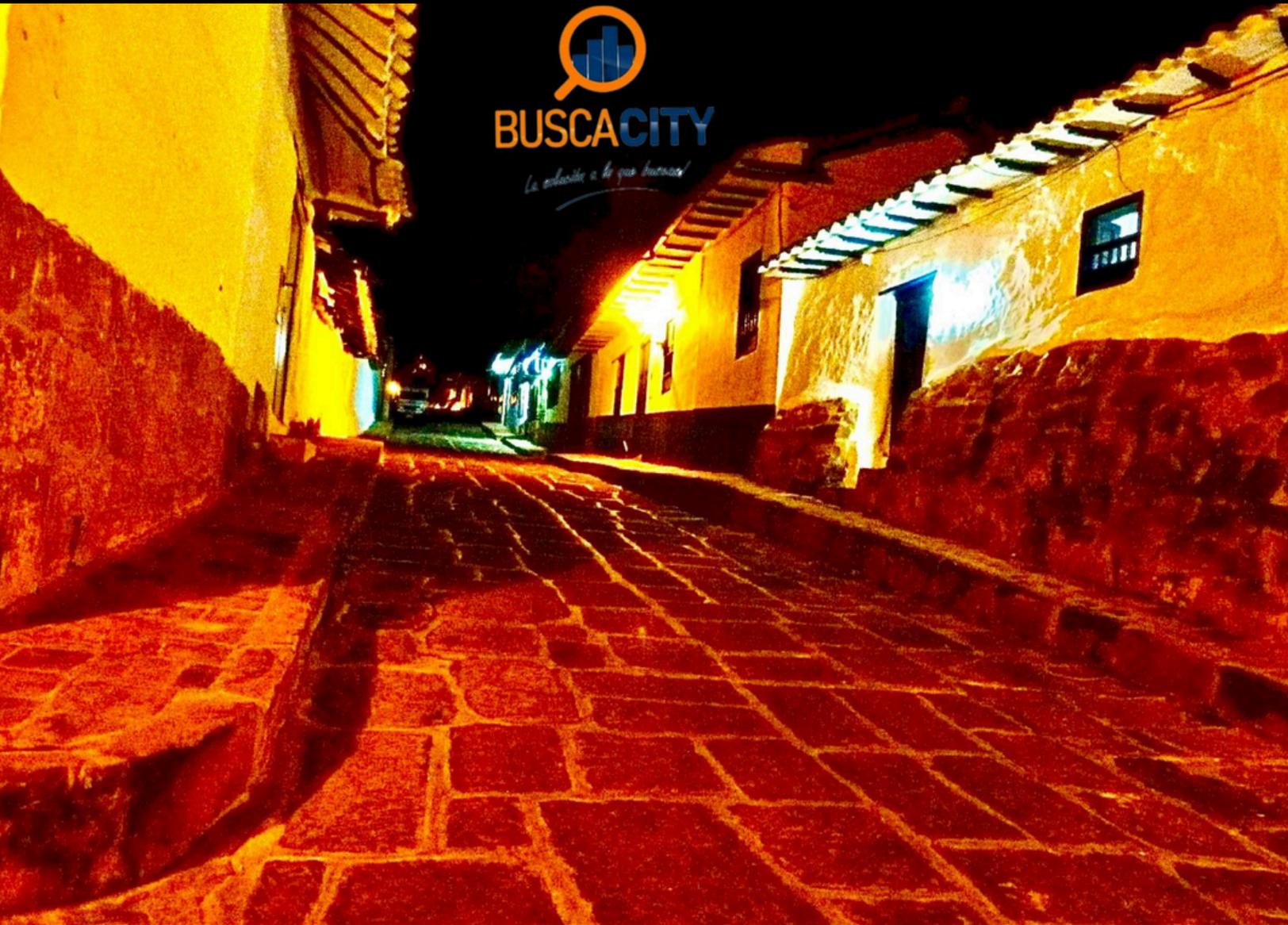
Al caer la noche, Barichara se transforma en un refugio de tranquilidad y belleza. Las calles empedradas, iluminadas suavemente por la luz de los faroles, crean una atmósfera mágica. El canto de los colibríes y el susurro del viento entre los árboles son parte de una banda sonora natural que acompaña cada paso. Este es el lugar ideal para desconectar, disfrutar del silencio.

[www.buscacity.com](http://www.buscacity.com)

# UN RETIRO SOÑADO

Mis días en Barichara han sido un verdadero descubrimiento. Imaginando un retiro soñado, me visualizo acunado en una colorida hamaca, rodeado de los sonidos de la naturaleza que me envuelven en una experiencia de serenidad. Aquí, el jugo de mil frutas tropicales se convierte en el elixir de la vida eterna, y cada rincón del pueblo es un testimonio de su historia y cultura. Barichara, cuyo nombre significa "Lugar para el descanso" en el antiguo lenguaje de los guanes.

Bajar el sendero de tierra roja que nos conecta con el centro del pueblo es una aventura en sí misma. A medida que nos acercamos, la fisionomía de Barichara se despliega ante nuestros ojos: casas blancas con techos de teja roja, puertas y ventanas pintadas de colores vibrantes, y un entorno natural que complementa su arquitectura colonial.



Barichara Nocturna: Fotografía Revista Viernes Cultural  
[www.revistaviernes cultural.com](http://www.revistaviernes cultural.com)



## La Casa Sede del CNB® se engalana con la belleza real

Las 31 candidatas de los departamentos, regiones y municipios visitaron, como es costumbre, la Casa Sede del Concurso Nacional de Belleza®, lugar que se ha convertido en un punto turístico de la ciudad por su importancia en la historia nacional. La junta directiva del CNB®, encabezada por el presidente, Raimundo Angulo Pizarro, le dio la bienvenida a las reinas, quienes recorrieron los pasillos de la casa, conociendo más a fondo las historias que han nutrido estos 90 años de certamen. Durante su recorrido, las candidatas pudieron apreciar los valiosos elementos del rico patrimonio cultural que encierra la casa, que se ha convertido en un símbolo de la tradición del Concurso Nacional de Belleza®. El recorrido terminó con la tradicional foto de las bellas en el balcón de la casa, desde donde también saludaron a los visitantes que se congregaron para darles la bienvenida a las mujeres más bellas del país.

Así mismo, la Señorita Colombia®, Sofia Osío Luna, recibió el tradicional cuadro pintado con la técnica en lápiz grafito sobre cartulina fabriano, realizado por el artista Arnaldo Pájaro, un artista local que ha entregado el retrato a la soberana de la belleza colombiana desde el año 1984, plasmando con sus pinceladas la esencia de la belleza local. Ellas, además, lucieron sus vestuarios de @kwmariakarina hechos con telas de primatela, el patrocinador oficial. Y accesorios de @bisucolombiabygloriamantilla. También llevaron zapatos de @asounducals. Les recordamos que pueden seguir la competencia por la corona en tiempo real a través de nuestras redes sociales: Instagram: @reinadocolombia Facebook: Concurso Nacional de Belleza - Colombia y X: @ReinadoColombia

# 90 AÑOS DE HISTORIA: CONCURSO NACIONAL DE BELLEZA.

*Revista Viernes 34 años al lado de las más bellas*

Este año, el Concurso Nacional de Belleza celebra su 90° aniversario, un evento emblemático que ha marcado la cultura colombiana desde su inicio. Desde 1934, ha sido un espacio no solo para la belleza, sino también para la diversidad y el talento de las mujeres colombianas.

A lo largo de las décadas, el concurso ha evolucionado, enfrentando desafíos y transformaciones, pero siempre manteniendo su esencia. Este año, Revista Viernes Cultural celebra 34 años de cubrimiento ininterrumpido del Concurso Nacional de Belleza, ofreciendo una mirada cercana y crítica a este importante evento. Nuestro compromiso ha sido resaltar no solo la estética, sino también el impacto social y cultural de las candidatas.

El Concurso Nacional de Belleza sigue siendo un evento que no solo celebra la belleza, sino que también promueve la fortaleza y el empoderamiento de las mujeres colombianas.

Desde 1934, La Señorita Colombia y su corte ostentan su título por aproximadamente un año, término en el cual viajan por todo el país apoyando diferentes fundaciones, proyectos, organizaciones y eventos para la construcción y el desarrollo del país.

Por Alex Lewis

Fotografía: Revista Viernes Cultural  
[www.revistaviernes cultural.com](http://www.revistaviernes cultural.com)



**SOFÍA OSÍO LUNA, DEL ATLÁNTICO, SEÑORITA COLOMBIA 2022-2023.**

**LA SOBERANA NACIONAL SIEMPRE FIGURÓ COMO FAVORITA PARA LLEVARSE EL CETRO Y LA CORONA QUE HOY LA ACREDITA COMO LA REINA DE LOS COLOMBIANOS. (ATLÁNTICO, SOFÍA OSÍO LUNA, ES LA NUEVA SEÑORITA COLOMBIA 2022-2023)**





## Parques Nacionales Naturales favoritos de los colombianos y extranjeros

Parque Nacional Natural Tayrona, Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo, Parque Nacional Natural El Cocuy; y Parque Nacional Natural Utría, entre los más visitados.

Colombia actualmente cuenta con 65 Parques Nacionales Naturales, tesoros ecológicos que dan muestra de la gran biodiversidad con la que cuenta todo el territorio nacional, y que invitan a repensar en la importancia de su conservación.

De estas 65 áreas protegidas, 37 podrían recibir turistas. Sin embargo, actualmente solo 25 están abiertos al público, los cuales, bajo políticas normativas, permiten el disfrute de sus ecosistemas y el avistamiento de especies únicas, algunas de ellas, en peligro de extinción.

**QUEREMOS QUE TANTO VISITANTES NACIONALES COMO INTERNACIONALES CONOZCAN TODA LA RIQUEZA QUE TENEMOS PERO SIEMPRE VELANDO POR PROTEGERLA. EN ESTE PUNTO, CONSIDERAMOS QUE VAMOS POR BUEN CAMINO PERO SE DEBEN SUMAR MÁS PRÁCTICAS SOSTENIBLES QUE PERMITAN SEGUIR DISFRUTANDO DE ESTOS REFUGIOS NATURALES,**

[www.buscacity.com](http://www.buscacity.com)



# PARQUES NACIONALES



[www.revistaviernes cultural.com](http://www.revistaviernes cultural.com)

“Uno de los más destacados atractivos que tiene Colombia es precisamente que contamos con numerosos espacios naturales refugio de especies y paisajes impresionantes. Son escenarios que no solo nos enseñan lo afortunados que somos, sino también cómo preservar ese entorno natural, porque a través de las Agencias de Viajes también buscamos formar al visitante”, explicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.

Con más de 1,000 municipios, Colombia es un país repleto de opciones para aquellos que buscan escapar de la rutina y explorar nuevos horizontes. La tendencia de “puebloar”, que implica visitar pequeños pueblos cercanos, se ha convertido en uno de los planes favoritos de los colombianos, que buscan cambiar de ambiente, degustar la gastronomía local y disfrutar de actividades diversas.

## La Escapada Ideal

Según una reciente encuesta de Booking.com, “Puebloar en Colombia”, realizada con una muestra de 1,000 viajeros, el 52% de los encuestados asocia esta práctica con escapadas de fin de semana. Estas breves pero gratificantes salidas permiten a los viajeros recargarse de energía y desconectarse de lo cotidiano. El estudio revela que los fines de semana, ya sean normales o festivos, son los momentos más comunes para estas escapadas.

El 62% de los viajeros considera que los mejores pueblos para “puebloar” son aquellos con un rico patrimonio cultural, que les permiten conectar con la identidad colombiana. Además, el 46% de los encuestados busca explorar pueblos menos conocidos, lo que añade un aire de aventura a sus planes.



**DESCUBRE LOS PUEBLOS DE COLOMBIA QUE  
SEDUCEN A LOS VIAJEROS.**

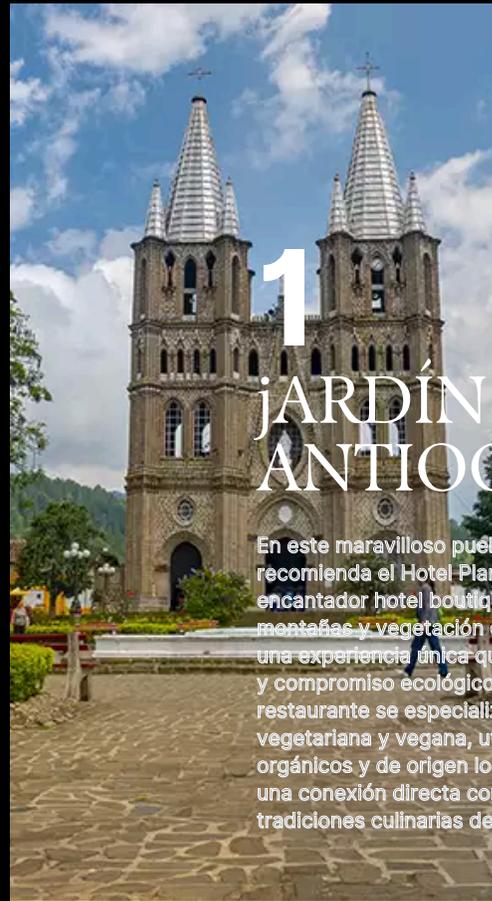
[WWW.BUSCACITY.COM](http://WWW.BUSCACITY.COM)

# DESCUBRE LOS PUEBLOS DE COLOMBIA QUE SEDUCEN A LOS VIAJEROS.

## *Puebloar en Colombia: La Tendencia que Conquista a los Viajeros*

SEGÚN UNA RECIENTE ENCUESTA DE BOOKING.COM, "PUEBLAR EN COLOMBIA", REALIZADA CON UNA MUESTRA DE 1,000 VIAJEROS, EL 52% DE LOS ENCUESTADOS ASOCIA ESTA PRÁCTICA CON ESCAPADAS DE FIN DE SEMANA

WWW.BUSCACITY.COM  
Copy: Revista Viernes Cultural



## JARDÍN ANTIOQUÍA

En este maravilloso pueblo de Antioquia se recomienda el Hotel Plantación. Este encantador hotel boutique, rodeado de montañas y vegetación exuberante, brinda una experiencia única que combina comodidad y compromiso ecológico. Además, su restaurante se especializa en cocina vegetariana y vegana, utilizando ingredientes orgánicos y de origen local, lo que proporciona una conexión directa con la tierra y las tradiciones culinarias de la región.



## SANTA FE DE ANTIOQUÍA

Una experiencia tranquila con una hermosa piscina rodeada de jardines tropicales y habitaciones decoradas con antigüedades. Su restaurante sirve platos típicos de la región, destacando el sancocho antioqueño.

# ANATO Impulsando el Desarrollo del Sector



[WWW.BUSCACITY.COM](http://WWW.BUSCACITY.COM)



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo  
ANATO

## Un Gremio con Trayectoria

Desde su creación, Anato ha trabajado incansablemente para representar, defender y promocionar los intereses de las Agencias de Viajes. Con la colaboración de nueve capítulos regionales, la asociación ha crecido y se ha consolidado, superando retos significativos y logrando objetivos clave para el desarrollo del turismo en el país. Hoy, Anato se erige como el gremio líder en el sector turístico colombiano, conocido por su credibilidad y fortaleza.

# “Anato: 75 Años Impulsando el Futuro de las Agencias de Viajes y el Turismo”

Por Fernando Cortes  
Fotografías: ANATO

SE CONMEMORÓ EL 75.º ANIVERSARIO DE ANATO (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO), UNA ENTIDAD QUE HA JUGADO UN PAPEL CRUCIAL EN LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN COLOMBIA. FUNDADA EN 1949 EN UNA MODESTA OFICINA EN BOGOTÁ POR TRES VISIONARIOS, ANATO NACIÓ EN UN MOMENTO HISTÓRICO MARCADO POR EL BOGOTAZO, UN EVENTO QUE SACUDIÓ AL PAÍS Y QUE INSPIRÓ A SUS FUNDADORES A IMPULSAR UNA INDUSTRIA QUE HOY ES VITAL PARA LA ECONOMÍA NACIONAL.

Paula Cortés Calle  
Presidenta ejecutiva de ANATO

## Logros y Avances Normativos-

La trayectoria de Anato está marcada por importantes aportes normativos. Entre sus logros, se destaca la participación activa en la creación de la Ley General de Turismo de 1996, actualizada en 2020. Asimismo, Anato ha gestionado cambios significativos como la implementación de tarifas administrativas obligatorias en 2006 y la obtención de un 1% de comisión por parte de las aerolíneas a las agencias de viajes en 2009. Durante la pandemia de COVID-19, el gremio demostró su capacidad de adaptación y resiliencia, gestionando la exención del IVA para servicios de hotelería y turismo y la inclusión de las Agencias de Viajes en los Programas de Apoyo al Empleo Formal (Paef) y a los Programas de Apoyo al Pago (PAP).

Anato es consciente de que el turismo está en constante evolución. En un entorno global que cambia rápidamente, la asociación se compromete a enfrentar los desafíos del futuro, trabajando de la mano con sus agencias asociadas para garantizar un sector transparente y ético.





. En nuestro país, el 79% de los viajeros cree que es crucial tomar medidas ahora y hacer elecciones más responsables para proteger el medio ambiente.

49% está dispuesto a pagar más por opciones de viaje que cuenten con certificación sostenible, según una investigación de Booking.com realizada entre una muestra de 33,228 encuestados en 35 países y territorios, incluyendo Colombia.

Las Empresas B Certificadas están liderando un cambio en la forma de hacer negocios. Si bien esta certificación es para empresas de cualquier sector, aquellas que están en la industria del turismo están liderando con prácticas regenerativas, empoderando a las comunidades locales y cuidando nuestros territorios.

La industria del turismo está experimentando una transformación profunda, impulsada por la creciente demanda de experiencias más responsables con el planeta y con las comunidades locales de los territorios. Los consumidores, cada vez más conscientes del impacto ambiental y social, buscan destinos y empresas alineadas con sus valores y convicciones.

Este tipo de turismo representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo sostenible en regiones colombianas que han sido tradicionalmente marginadas; ya que contribuye a generar empleo, mejorar la calidad de vida de las poblaciones y preservar el patrimonio cultural y natural de Colombia.

[WWW.BUSCACITY.COM](http://WWW.BUSCACITY.COM)



**EN NUESTRO PAÍS, EL 79% DE LOS VIAJEROS CREE QUE ES CRUCIAL TOMAR MEDIDAS AHORA Y HACER ELECCIONES MÁS RESPONSABLES PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.**

49% está dispuesto a pagar más por opciones de viaje que cuenten con certificación sostenible, según una investigación de Booking.com realizada entre una muestra de 33,228 encuestados en 35 países y territorios, incluyendo Colombia. Las Empresas B Certificadas están liderando un cambio en la forma de hacer negocios. Si bien esta certificación es para empresas de cualquier sector, aquellas que están en la industria del turismo están liderando con prácticas regenerativas, empoderando a las comunidades locales y cuidando nuestros territorios. La industria del turismo está experimentando una transformación profunda, impulsada por la creciente demanda de experiencias más responsables con el planeta y con las comunidades locales de los territorios. Los consumidores, cada vez más conscientes del impacto ambiental y social, buscan destinos y empresas alineadas con sus valores y convicciones.

**TURISMO  
REGENERATIVO  
UNA NUEVA  
FORMA DE  
VIAJAR EN  
COLOMBIA**

*PARA TI-*





## **En octubre de 2024, la conectividad aérea internacional de Colombia crece un 10%**

En octubre, Colombia cuenta con 1.323 frecuencias semanales, que a través de 26 aerolíneas, cubren 100 rutas hacia 28 países.

– La zona con la que mayor conectividad tiene actualmente Colombia, es con Norteamérica, seguido por Caribe y Centroamérica y Suramérica.

La realización de grandes eventos en Colombia de índole musical, deportivo, cultural, empresarial y actualmente, la COP 16, han demostrado ser un gran impulsor de la economía y por supuesto del turismo del país.

Por ello, la preparación aeroportuaria, y la apertura de más rutas y frecuencias internacionales, hacen parte de una estrategia integral que impulsa a que más eventos se sumen a la lista anualmente y que haya más interés por parte de los asistentes en venir al territorio.



# BUSCACITY COM



**LA SOLUCIÓN A LO QUE BUSCAS**

DIRECTORIO VIRTUAL CON TODO LO  
QUE NECESITAS PARA UNA  
BUSQUEDA RAPIDA Y EFECTIVA



# BUSCACITY

*La solución a lo que buscas!*



 [busacityco](#)  
 [busacity.com](#)  
 [busacity.com](#)  
 [www.buscacity.com](#)

# LA SOLUCIÓN A LO QUE BUSCAS



**WWW.BUSCACITY.COM**

Bucaramanga  
Yopal  
Sogamoso  
Valledupar  
Villavicencio



# GUÍA

COMERCIAL  
DEL

# Viernes

GUIA DE  
SERVICIOS  
BUSCACITYCO

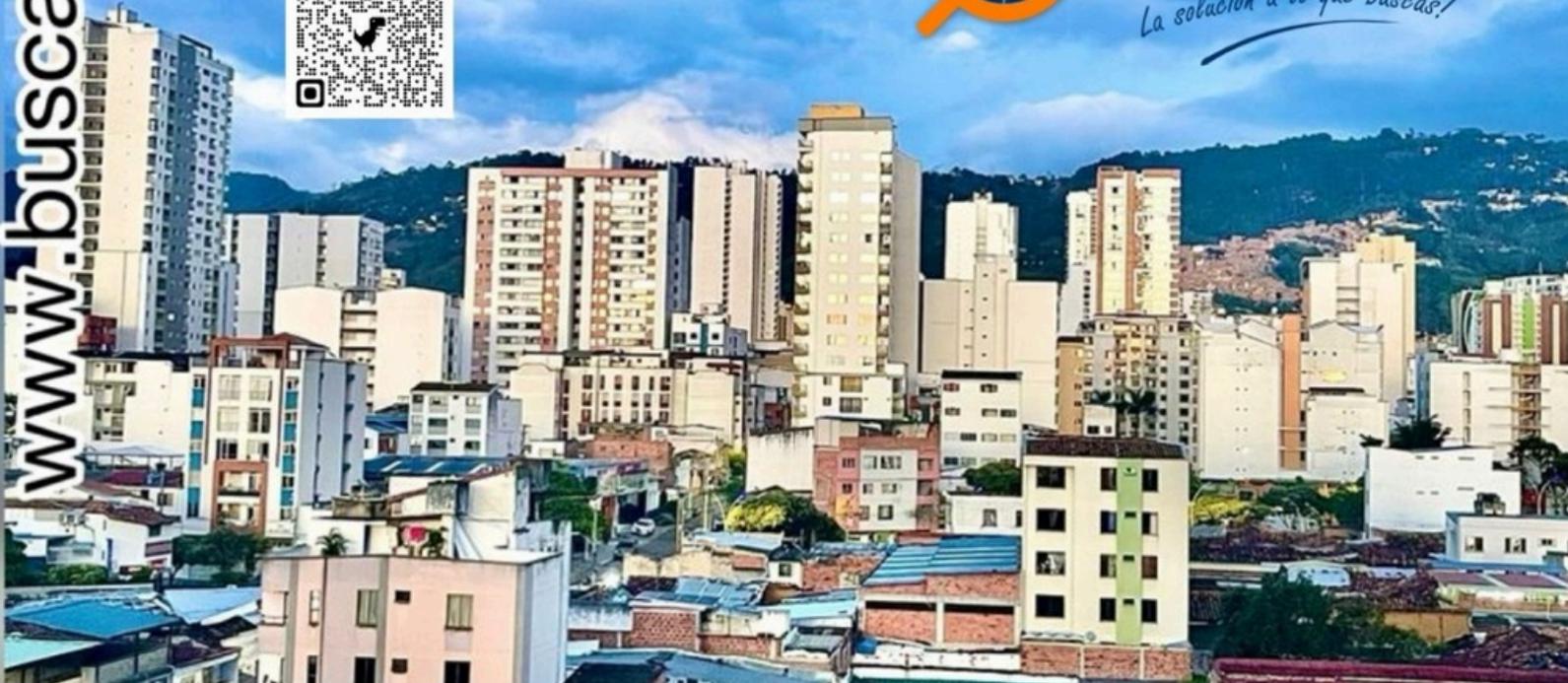
**QUIEN NO ESTÁ  
AQUÍ NO ES,  
NO EXISTE!**



**BUSCACITY**

*La solución a lo que buscas!*

www.buscacity.com



**BUSCACITY**

*La solución a lo que buscas!*